

Paris, le 29 avril 2015

**La solution de serrure connectée Okidokeys,
lauréate de la toute première édition du
Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs 2015**



Alors que s'ouvre aujourd'hui la 111^{ème} édition de Foire de Paris, les membres du jury du Grand Prix de l'Innovation ont décerné le Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs 2015 à la solution Okidokeys, la serrure connectée à la française.

« Nous sommes fiers d'attribuer le Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs à Okidokeys. Nous avons particulièrement apprécié son caractère innovant et son potentiel de développement sur le marché en pleine croissance de la maison connectée », explique François Bourgoïn, Directeur des Vendeurs Professionnels et Partenariats d'eBay France.



A travers la création du Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs, Foire de Paris et eBay affirment leur volonté de soutenir les entrepreneurs d'aujourd'hui, les futurs champions de demain. Bien plus qu'une reconnaissance, ce Prix a pour vocation d'être un véritable accélérateur de visibilité et de croissance pour la solution Okidokeys.

François Bourgoïn, Directeur des Vendeurs Professionnels et Partenariats d'eBay France (à dr.), remet le chèque de 2 000 € à Pascal Métivier, fondateur d'Okidokeys et lauréat du Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs (à g.).

« Nous sommes très heureux d'être les premiers lauréats du Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs et remercions le jury de nous avoir fait confiance. Nous croyons beaucoup à la force des canaux d'e-commerce comme eBay pour développer les ventes de nos objets connectés. En particulier, eBay va nous permettre de toucher une audience internationale et de renforcer notre présence sur le mobile », a réagi Pascal Métivier, créateur de la solution Okidokeys.

Ainsi, **eBay offre au lauréat tous les atouts pour réussir son développement en ligne :**

- La mise en place et la gratuité pendant 12 mois d'une boutique en ligne sur eBay.fr ;
- 1 an d'assistance et d'aide à la commercialisation sur la marketplace ;
- un chèque de 2 000€ pour faciliter le démarrage de son activité.

Contacts presse :

Agence APCO Worldwide : Alix Bédué – 01 44 94 86 72 – abedue@apcoworldwide.com

eBay France : servicedepresse@ebay.com

Le grand gagnant : Pascal METIVIER et sa serrure intelligente Okidokeys

Pascal METIVIER, fondateur et PDG d'OpenWays et créateur de la solution Okidokeys, a été désigné comme l'entrepreneur le plus innovant. Sa société, basée à Biarritz, est l'une des pionnières en matière de serrure connectée : la technologie Smart-Lock est en passe de révolutionner l'usage des clés.



Avec l'accès-pack (boîtier de gestion des clés et des accès au domicile) d'OKIDOKEYS

Fini, les clés perdues... ou oubliées à l'intérieur !

Simplicité de gestion : les utilisateurs d'OKIDOKEYS peuvent utiliser leur Smartphone ou des badges sans-contact pour déverrouiller leur porte en toute sécurité.

Partage des clés : plus besoin de distribuer des clés métalliques, il est possible d'attribuer des clés digitales à des amis et de définir des créneaux horaires différents pour chacun.

Gestion des accès : les utilisateurs savent à tout moment qui a accès chez eux, et quand.

Avec ce prix, eBay confirme son statut de partenaire privilégié des vendeurs professionnels

eBay est le partenaire des vendeurs de toutes tailles depuis plusieurs années. Fort de cette expérience, eBay connaît bien les problématiques des vendeurs et leur propose des solutions adaptées. Cette expertise fait aujourd'hui d'eBay la place de marché de référence pour les professionnels.

« Nous sommes très fiers de notre partenariat avec Foire de Paris sur cette édition 2015 et de la création du tout premier Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs. Foire de Paris s'attache depuis 111 ans à faire découvrir aux acheteurs français les grandes innovations et petites curiosités qui changent le quotidien. C'est également la mission d'eBay : nos 800 millions d'annonces en ligne, disponibles dans le monde, permettent à chacun d'acheter les articles qu'il aime et dont il a besoin, et nos vendeurs privilégient d'un accès à 157 millions d'acheteurs actifs. Le Grand Prix de l'Innovation eBay des Nouveaux Entrepreneurs marque un temps fort de la créativité et de l'entrepreneuriat et récompense les champions de demain, à l'image d'Okidokeys », confirme Leyla Guilany-Lyart, Directrice Marketing et Communication d'eBay France.

Les profils des vendeurs professionnels d'eBay sont variés, allant de l'auto-entrepreneur à la grande marque, en passant par la PME ou la TPE : eBay représentant généralement 60% de leurs ventes¹. Soucieux d'accompagner les vendeurs professionnels lors de leurs premiers pas sur sa place de marché, eBay leur offre les outils et les conseils les mieux adaptés à leur business-model.

eBay représente pour ceux-ci une fantastique opportunité d'ouverture et de croissance, en France et dans le monde entier, avec plus de 157 millions d'acheteurs actifs dans le monde. Grâce à eBay, les entrepreneurs français de toute taille peuvent ainsi se lancer à l'export, à moindre coût et avec un faible risque. Par la suite, eBay les accompagne au quotidien avec un service 4 étoiles entièrement personnalisé.

¹ Source : données internes eBay.

Contacts presse :

Agence APCO Worldwide : Alix Bédoué – 01 44 94 86 72 – abedue@apcoworldwide.com

eBay France : servicedepresse@ebay.com

eBay propose à ses vendeurs un véritable « shop-in-shop » : ils peuvent personnaliser leur(s) boutique(s) et leurs fiches produit comme ils le souhaitent. Pour les commerçants qui vendent également en magasin et sur leur propre site e-commerce, les partenaires techniques d'eBay proposent des solutions simples et peu onéreuses pour intégrer leurs annonces sur eBay tout en synchronisant leur stock en temps réel entre leurs différents canaux.

Afin de développer au mieux les ventes des entrepreneurs, **eBay propose un modèle à la performance pour un investissement financier limité :**

- Une Boutique eBay gratuite pendant 90 jours : 90 jours d'abonnement gratuit à la Boutique A la Une pour laisser le temps aux vendeurs de faire leurs premiers bénéfices et de tester les nombreux avantages d'eBay pour les Pros ;
- Un nombre illimité d'annonces gratuites par mois sur eBay.fr ;
- Aucun frais d'insertion et des commissions sur le prix de vente final dues uniquement si l'objet est vendu (pour les annonces d'une durée de 30 jours ou de type « Valide jusqu'à annulation ») ;
- Des équipes engagées au service de la réussite des vendeurs via un support téléphonique par une équipe de spécialistes

Pour plus d'informations sur eBay et la Foire de Paris, consultez [le dossier de presse](#)

A PROPOS D'EBAY

eBay est l'une des premières places de marché en ligne au monde, et relie les acheteurs aux biens qu'ils aiment et recherchent, partout et à tout moment. eBay compte 157 millions d'acheteurs actifs dans le monde et plus de 800 millions d'annonces en ligne, dont la majorité concernent des articles neufs vendus à prix fixe.

Avec ses applications mobiles disponibles dans 190 pays, eBay offre une expérience shopping personnalisée et sans limite parmi une offre de produits disponibles localement et partout dans le monde. eBay offre également un large choix de plateformes aux vendeurs, qui peuvent ainsi vendre leurs produits sur Internet, sur mobile et via des réseaux locaux partout dans le monde.

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 7,9 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : baromètre Fevad-Médiamétrie, Janvier 2015).

A PROPOS DE FOIRE DE PARIS

Depuis 111 ans, Foire de Paris s'attache à être un puissant révélateur d'innovations et de découvertes. L'exposition se concentre sur 5 univers représentés par 3 500 marques et répartis sur 200 000 m²: Maison & Habitat ; Métiers d'Arts & Culture du Monde ; Bien être, Mode & Accessoires ; Loisirs & Vie Pratique ; Vins & Gastronomie. Près de 600 000 visiteurs sont attendus au Parc des Expos de la Porte de Versailles pour cette édition 2015.

Foire de Paris est organisée par le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders européens de l'organisation d'événements, impliqué dans 114 salons grands publics et professionnels, couvrant 17 secteurs d'activité. Il accueille chaque année 38 000 exposants dont 1/3 d'internationaux et 3,5 millions de visiteurs dont 400 000 visiteurs étrangers. Avec plus de 350 collaborateurs, COMEXPOSIUM organise cinq des dix plus gros événements français : Foire de Paris, SIAL, Intermat, EMBALLAGE, SIMA.

Contacts presse :

Agence APCO Worldwide : Alix Bédue – 01 44 94 86 72 – abedue@apcoworldwide.com

eBay France : servicedepresse@ebay.com